

Bedrijfsfilosofie

Cremer mangostana heeft een lange termijnvisie om mensen en dieren te helpen met verzorgingsproducten.

Alsook een lange termijnvisie om een waardevolle kans te bieden aan iedere distributeur die zich aansluit.

Cremer mangostana heeft gekozen voor betaalbare producten van goede kwaliteit, zodat distributeurs ook werkelijk in staat zijn om deze te verkopen.

Consumenten zullen enthousiast zijn over de producten en hierdoor zelf ook distributeur willen worden.

Redenen om u aan te sluiten bij *Cremer mangostana* netwerkmarketing (nwm)

Sluit u aan bij *cremer mangostana* om mensen te helpen.!

Wanneer u in staat bent iemand te helpen de conditie van de huid te verbeteren, of iemand te helpen financieel onafhankelijk te worden geeft dit een erg dankbaar gevoel. U weet dat u hun leven beter heeft gemaakt in welk opzicht dan ook.

Sluit u aan als vervanging of toevoeging op u pensioen.

In Nederland hebben we een redelijke basisvoorziening voor het pensioen.

Door de vergrijzing is het echter nog maar de vraag of dit zo zal blijven.

Veel mensen beschikken niet over voldoende aanvulling op dat pensioen om hun huidige levensstijl voort te zetten, laat staan om echt te kunnen genieten van hun "oude" dag.

Sluit u aan om over te stappen naar het ondernemerschap. De meeste mensen werken erg hard in hun huidige baan om de rekeningen te kunnen betalen.

Ze voelen zich gevangen omdat ze **MOETEN!**

Nwm geeft iedereen de kans om parttime aan zijn onderneming te werken totdat hij genoeg verdient om zijn fulltime baan op te geven.

Als hij/zij dat wil!

Er zijn genoeg mensen die fulltime verdienen met nwm maar hun baan fijn vinden en hier gewoon mee door gaan.

Maar dan wel zonder de stress dat ze het inkomen uit het beroep nodig hebben om de rekeningen te kunnen betalen en “rond” te komen.

Sluit u aan om u dromen waar te maken.

De meeste mensen hebben dromen die niet uitkomen! Veel gehoord is dan “niet genoeg tijd” “geen geld” “niet genoeg kennis”.

Of het nu gaat over een hobby, reizen, studie, een auto of een boot, dromen zijn eindeloos.....tenzij iemand stopt met dromen.

Sluit u aan zodat u kunt genieten van de vrijheid en flexibiliteit om u dromen waar te maken.

Sluit u aan zodat u kunt werken, wonen, en leven waar u wil.

Het is een zeer aantrekkelijk idee dat u kunt werken van thuis uit, maar u kunt werken van uit ieder huis / vakantieadres / land.

U deelt u dagen en tijden zelf in, waar u ook bent.

Sluit u aan om rijkdom (in alle opzichten) te creëren.

Jawel, rijkdom is beschikbaar voor mensen binnen nwm maar.....

Het vereist net zoveel inzet en energie als het creëren van rijkdom in iedere andere bedrijfsvorm.

Waarom rijkdom in alle opzichten?

De vrijheid om te werken vanuit de plek die u zelf kiest, bij u Familie/kinderen te zijn wanneer u dat wenst.

Te werken daar waar zij ook zijn, is zeker ook een vorm van rijkdom.

Sluit u aan om productief te zijn.

Nwm betaald het bedrijf alleen bonus wanneer een product daadwerkelijk verkocht is.

Dus nwm betaald voor u inzet en niet voor het aanwezig zijn van mensen op de werkvloer, zoals bij een “traditioneel” bedrijf.

Dit betekent meteen dat als u dus op zoek bent naar een manier om rijk te worden zonder productief / actief te zijn u nwm vreselijk zult vinden.

Als u een productieve / actieve persoon bent, zult u alles willen hebben dat nwm u te bieden heeft.

Telkens weer kunt u een groter inkomen verwerven (indien u dit wenst)

Heel erg belangrijk bij nwm is het indelen van u tijd.

Voorbeeld: In loondienst werkt u 8 uren en krijgt er dus ook 8 betaald.

Bij nwm investeert u deze uren om anderen op te leiden (te leren wat u doet)

U investeert 8 uren van u tijd om iemand anders te trainen, hij/zij investeert deze 8 uren ook.

Dit zijn 16 uren die u productief bent geweest.

Wanneer de persoon onder u ook weer uren investeert in anderen, vermenigvuldigt u deze uren.

Dit is 1 van de belangrijkste redenen waarom nwm zo **KRACHTIG** is en **WERKT!**
Denk hier maar eens over na!

Cremer mangostana heeft een bonusplan ontwikkeld dat voor iedereen haalbaar is en makkelijk te begrijpen.

Ook voor diegene die nog nooit van nwm gehoord hebben.

Iedere distributeur heeft dezelfde kansen.

Iedereen start met 25% directe korting = winst.

Daarboven op kan iedereen groeien naar nog eens een maandelijkse bonus van 25%.

Samen dus 50% winst!

Cremer mangostana heeft er dan ook bewust voor gekozen om niet met de zogenaamde levels te werken, maar met groepsvolume.

Er zijn uiteraard nwm bedrijven die nog meer bonus geven over hele grote volumes.

Cremer mangostana heeft besloten om dit niet te doen.

We zouden de producten dan veel duurder moeten gaan maken en zo de kans op verkoop alleen maar kleiner maken.

Conclusie:

De consument haakt af omdat de producten te duur zijn en de distributeur blijft teleurgesteld achter omdat hij de producten niet verkocht krijgt.

In de praktijk zal u duidelijk worden dat de structuur van betaalbare producten en een goed bonusplan zijn vruchten afwerpt.

Veel plezier en succes bij *cremer mangostana*.

Cremer Mangostana